

AAU

AMERICAN ANDRAGOGY
UNIVERSITY

-Plan de Estudios-
Diplomado en Gerencia y Dirección





CONTENIDOS

- 1) Presentación
- 2) Requisitos
- 3) Duración
- 4) Metodología de estudio
- 5) Tabla de Créditos
- 6) Objetivos
- 7) Cursos Sugeridos

1) Presentación

Su programa de Diplomado a distancia en AAU, le va a permitir a nuestros estudiantes la capacidad del auto aprendizaje. AAU va a poner a disposición de nuestros estudiantes todas las herramientas necesarias para lograr el máximo nivel de aprendizaje. De esta manera su avance académico y conocimientos van hacer medidos en todo momento gracias a la evaluación continua de su consejero académico. El método a distancia de AAU va ayudar a nuestros estudiantes optimizar sus tiempos y esfuerzo para su propio desarrollo académico.

La capacidad intelectual alcanzada por nuestros estudiantes, les va a permitir utilizar la investigación para reconocerse y reconocer la actualidad de nuestro mundo actual. De esta manera nuestros estudiantes van a poder mejorar e innovar los procesos de comunicación y negociación adecuadas al campo de su entorno que desea desarrollarse.

2) Requisitos

Identificación personal válida con foto (licencia de conducir, DNI, cédula de identidad, etc.). Diploma o certificados de secundaria (High School) completa o su equivalente.

3) Plan de Estudios - Duración

El programa de Diplomado contiene 8 módulos para ser desarrollados. El programa tiene una duración máxima de 8 meses y una duración mínima de 4 meses, el estudiante deberá presentar un mínimo de un módulo mensualmente.

4) Metodología de estudio

AAU ofrece a sus estudiantes un método de estudio a distancia, en el cual los estudiantes no necesitan asistir físicamente a ningún aula. Éstos adoptan una plataforma de estudio con la cual tienen acceso a su tutor personal.

- El estudiante puede disfrutar de un horario de estudios flexible, organizando su tiempo de manera libre y con un alto nivel de autodisciplina.
- El estudiante va acceder a este tipo de educación independiente en el lugar donde residan, eliminando así las dificultades de ubicación geográfica, organización del tiempo de estudio y respeto a la vida familiar y obligaciones laborales.



- Una vez el estudiante está matriculado oficialmente en el programa de Diplomado, se le asignara un usuario y una contraseña para acceder a la Plataforma Virtual Estudiantil. Este proceso no debe tomar más de 24 horas. Plataforma de estudio es de utilidad para que los estudiantes puedan manejar de manera organizada todo su avance académico, realizar consultas directas a su asesor académico y contar con el desarrollo integral de su programa utilizando Internet.
- El estudiante podrá hacer el uso de diferentes bibliotecas virtuales que se encuentra en internet. De esta manera, los estudiantes tendrán libre acceso a libros y publicaciones electrónicas, como, así mismo, a bases de datos académicas, para así poder realizar sus investigaciones.
- AAU ofrece a sus estudiantes una serie de cursos sugeridos en el programa a estudiar. La función del estudiante en coordinación con su asesor académico es escoger 8 módulos de estudio para el desarrollo del diplomado. Si parte de los cursos sugeridos por el programa académico de AAU no se adapta a las necesidades del estudiante, el estudiante mismo va poder sugerir otros cursos que si cumplan sus expectativas, siempre y cuando cumplan con los formatos académicos que AAU requiere.
- El estudiante tendrá que desarrollar cada tema del plan de estudio. Una vez concluido cada tema de estudio el estudiante culminara su programa de diplomado.

5) Tabla de Créditos

El total de créditos que se necesita tener para concluir los estudios de un diplomado es 24.

El programa tiene 8 cursos de desarrollo obligatorio cada curso otorga 3 créditos, los cuales ya están establecidos por la Universidad.

AAU ofrece a sus estudiantes la elección de cursos basados en el criterio del Consejero Académico.

6) Objetivo

El objetivo fundamental del Diplomado en Gerencia y Dirección es formar profesionales con conocimientos en economía, administración y finanzas. Van a poder desarrollar análisis estratégicos de organizaciones y funciones gerenciales que garantice el funcionamiento eficiente de las empresas.

7) Cursos Sugeridos

A continuación usted va a poder encontrar cursos que son requeridos como una base de estudio general y también cursos que se adaptan a su plan de estudios deseado. Sin embargo eso no significa que es un plan estandarizado para su programa que desea estudiar. Los siguientes son cursos sugeridos que le pueden servir de guía para realizar su propio plan de estudios.



1) Introducción a la economía de la empresa

El objetivo principal es realizar una introducción a la generalidad de los problemas económicos de la empresa y los diferentes planteamientos existentes para su resolución.

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Objetivos que persiguen.
- Teoría y realidad empresarial.
- La decisión empresarial.
- Aportación de la teoría a la solución de los problemas empresariales.
- Economía de la Empresa en los sistemas socioeconómicos cerrados y abiertos.
- Las “Leyes” de la Economía de la Empresa.
- Áreas de la función científica de la Economía de la Empresa.
- La descripción de los fenómenos económico-empresariales.
- La Dimensión espacial de los problemas económico-empresariales.
- La planificación empresarial.
- Pronóstico y estrategia.
- Función del economista.

Bibliografía recomendada: Echevarría, S. G. (1994). Introducción a la economía de la empresa. Madrid: Días de Santos.

2) Introducción a la contabilidad

El objetivo principal es comprender los fundamentos de la Contabilidad, entendida ésta como Ciencia económica cuyo fin es suministrar información económico-financiera, interpretando la misma para el uso de diferentes destinatarios que deben tomar decisiones en base a esa información. Esta asignatura, tal como su denominación indica, aborda el conocimiento de la contabilidad a un nivel elemental pero



riguroso para que el alumno adquiriera una buena base que le sirva para afrontar el estudio de las diferentes asignaturas de contabilidad que va a cursar a lo largo de la carrera.

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- ¿Qué es la contabilidad?
- Objetivos de la contabilidad (General / Específico)
- Breve Historia de la contabilidad
- Sistemas contables genéricos
- Función de la contabilidad.
- Aplicación contable en distintos sectores.
- Sociedades Anónimas, Superávit (de capital, ganado), Reservas (capítulo 10)

Bibliografía recomendada: Granados, I., Latorre, L., & Ramírez, E. (s.f.). Fundamentos, Principios, e Introducción a la Contabilidad. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

3) Liderazgo

El curso "Liderazgo" proporcionará los conceptos, aplicaciones y habilidades necesarias para establecer procesos de liderazgo efectivos, que propicien el logro de metas organizacionales.

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Del miedo a la confianza
- Sociedad del conocimiento
- La persona
- Comportamiento



- Supuestos y creencias
- Crisis
- Responsabilidad social corporativa
- La productividad
- Liderazgo clave del éxito
- La investigación
- La esencia de la función directiva
- Preparación y prioridades
- Delegación y desarrollo
- Madurez y autoconocimiento
- Comunicación y equipo

Bibliografía recomendada: Cardona J (2010) Liderazgo personal: Logre resultados y supere la crisis.

España: Díaz Santos

4) El producto

El producto es un conjunto de atributos que el consumidor considera que tiene un determinado bien para satisfacer sus necesidades o deseos. Según un fabricante, el producto es un conjunto de elementos físicos y químicos engranados de tal manera que le ofrece al usuario posibilidades de utilización.

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- ¿Qué es un producto?
- Etapas del producto.
- Funciones, atributos y características del producto.
- Empaque.



- La marca.
- Otras características. (Diseño, color, calidad, servicio, etc.)

Bibliografía recomendada: Bustamante W (2001) Apuntes de mercadotecnia para la Microempresa Rural.

5) Recursos humanos y motivación del personal

El curso está orientado a desarrollar en el participante habilidades en la gestión y conducción de los recursos humanos en la empresa, así mismo desarrollar criterios para la toma de decisiones. La importancia de la asignatura en la formación profesional se fundamenta en la necesidad futura de disponer de suficientes conocimientos en este campo para utilizar racionalmente tanto Los recursos tecnológicos como los recursos humanos.

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Introducción a los recursos humanos
- Planificación y requerimientos del puesto de trabajo.
- Competencias organizacionales.
- Proceso de selección.
- Contrato de trabajo y representación social.
- Política retributiva (Motivación)
- Capacitación y formación de la empresa.

Bibliografía recomendada: Jiménez, D. P. (s.f.). Manual de Recursos Humanos. España: Libros Profesionales de Empresas / ESIC.



6) Trabajo en Equipo

Toda organización es fundamentalmente un equipo constituido por sus miembros. Desde el nacimiento de ésta, el acuerdo básico que establecen sus integrantes es el de trabajar en conjunto; o sea, el de formar un equipo de trabajo.

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Importancia del trabajo en equipo.
- Principios del Trabajo.
- División de tareas en un equipo.
- Reuniones.
- Comportamiento de un equipo.
- El Equipo de Facilitación.
- Resolución de conflictos de equipo.

Bibliografía recomendada: Miranda, B. (2001). Técnicas que facilitan en Trabajo en Equipo. El Salvador: Prolancho.

7) Introducción a la microeconomía

El programa de la asignatura se corresponde con un curso de Microeconomía en parte tradicional y completo y en parte orientado a los alumnos de Administración y Dirección de Empresas, lo que obliga a aumentar el peso relativo de los temas que tratan cuestiones relacionadas con los distintos tipos de competencias.

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- ¿Qué es la economía?



- Diferencia entre economía positiva y normativa.
- Costo de oportunidad.
- Diferencia entre microeconomía y macroeconomía.
- Oferta y demanda.
- Elasticidad.
- Excedentes.
- Competencia perfecta.
- Monopolio.
- Oligopolio.

Bibliografía recomendada: Parkin M. (2006) Microeconomía: Versión para Latinoamérica. México: Pearson

8) Introducción a la evaluación económica y financiera de inversiones.

Este curso se enfocará en los conceptos básicos de evaluación y de inversiones. Los pasos a seguir, etapas y componentes.

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Introducción a los conceptos básicos.
- Concepto de evaluación de proyectos de inversión.
- La necesidad de proyectos evaluados adecuadamente.
- La prioridad de objetivos y el plan de desarrollo.
- Incertidumbre en las estimaciones o mediciones.
- Pasos del proceso general de evaluación.



- Aspectos generales de la evaluación de proyectos.
- Definición de inversión.
- Costos y beneficios de un proyecto de inversión.
- Observaciones generales sobre costos y beneficios.
- La inversión como flujo de efectivo.
- Etapas y componentes en la elaboración del cuadro del flujo de efectivo del proyecto.

Bibliografía recomendada: Aguirre J (1985) Introducción a la evaluación económica y financiera de inversiones agropecuarias. Costa Rica IICA

9) Contabilidad Financiera

En contabilidad financiera, el objetivo es profundizar conocimientos adquiridos, centrándose en el estudio de las diferentes alternativas que se presentan para resolver los problemas de valoración de las rúbricas que configuran los estados financieros surgidos como producto final del proceso contable.

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- La contabilidad como sistema de información (tema 1)
- Fundamentos de la contabilidad financiera (tema 2)
- El registro contable (tema 3)
- El ciclo contable (tema 4)
- Operaciones comerciales (tema 6 y 7).
- Existencias y Coste de Ventas.
- Pasivos.
- Patrimonio.
- Inversiones financieras y tesorería.



- Resultados.
- Interpretación de la información financiera.

Bibliografía recomendada: J. Alcarria (2008/2009) Contabilidad financiera I. Universitat Jaume

10) Introducción a la macroeconomía

El principal objetivo del curso de Introducción a la Macroeconomía consiste en familiarizar a los estudiantes con los conceptos básicos macroeconómicos más significativos. Asimismo, se pretende ofrecer un modelo de análisis que permita describir de la mejor manera posible el funcionamiento de la realidad macroeconómica en la que nos movemos. Descripción macroeconómica que se hace a nivel introductorio, esto es utilizando argumentaciones discursivas que se apoyan en sencillos gráficos de dos dimensiones, huyéndose en la medida de lo posible de argumentaciones matemáticas.

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- La macroeconomía y la perspectiva económica.
- El sistema de precios.
- Familias, empresas y resultados del mercado.
- Objetivos e indicadores macroeconómicos.
- El modelo de pleno empleo.
- El dinero, la banca y el crédito.
- Crecimiento y productividad.
- Introducción a las fluctuaciones macroeconómicas.
- El gasto agregado y la renta.
- La demanda agregada y la inflación.



- La inflación y el paro.
- El papel de la política macroeconómica.

Bibliografía recomendada: J. E. Stiglitz (2004), Macroeconomía España: Ariel S.A

11) Comunicación

En éste curso se hará un énfasis en uno de los problemas más importantes dentro de una empresa: La comunicación. Es de suma importancia para maximizar los resultados ya sean corporativos o personales, el buen manejo y entendimiento de la comunicación, sus formas y medio.

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- El proceso de la comunicación.
- Proceso y efectos de la comunicación.
- Comunicación en masa.
- Comunicación no verbal.
- Símbolos, señales y ruidos.
- Comunicación gráfica.
- Introducción a la investigación en comunicación.
- La comunicación en el desarrollo económico.

Bibliografía recomendada: Bordenave, J. D. (s.f.). Obras Básicas en Comunicación para el Desarrollo.

IICA.



12) Marketing

El marketing es la herramienta madre en todo tipo de organización. Es importante, que nuestro estudiante al finalizar el curso de marketing sepa cómo realizar una investigación de mercado y sus estrategias teniendo en cuenta la jerarquía de necesidades.

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- ¿Qué es la mercadotecnia? Su desarrollo histórico.
- Estrategia de mercado.
- El cliente y el mercadeo. Jerarquía de necesidades de Abraham Maslow.
- Investigación de mercados.
- Factores en cuanto a la investigación del mercado, en cuanto al consumidor, producto y la comunicación.
- Medición de la demanda.

Bibliografía recomendada: Bustamante W (2001) Apuntes de mercadotecnia para la Microempresa Rural.

13) Introducción a la estadística

Se pretende que el alumno conozca los fundamentos básicos de la Estadística descriptiva e iniciar el estudio del cálculo de probabilidades El estudio de esta materia debe hacerse entendiendo los diferentes conceptos y su aplicación, evitando en lo posible el esfuerzo memorístico.

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Datos y estadísticas.



- Estadística descriptiva.
- Introducción a la probabilidad.
- Distribución continua y discreta de la probabilidad.
- Prueba de hipótesis.
- Inferencia estadística acerca de medias y de proporciones con dos poblaciones.

Bibliografía recomendada: D.R. Anderson (2008) Estadística Para Administración y Economía. México: CENGAGE Learning

14) Relaciones públicas

El departamento de relaciones públicas se enfoca en la imagen de la empresa. Dicho departamento se encarga del diseño de campañas, eventos, reuniones, entre otras funciones. Éste curso hará énfasis en la introducción al departamento de relaciones públicas.

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- La profesión de las relaciones públicas (introducción).
- Relaciones públicas: un sector en auge.
- Relaciones públicas en las organizaciones.
- Diseño de una campaña de relaciones públicas.
- Herramientas y tácticas de relaciones públicas.

Bibliografía recomendada: Orduña, O. I. (2008). Relaciones Públicas - La eficacia de la influencia. Madrid: ESIC.



15) Publicidad

El objetivo principal es brindar ideas que promuevan la reflexión en relación a la publicidad desde los roles que se desempeñen en la sociedad.

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Introducción a la publicidad.
- El trabajo en equipo.
- Las áreas.
- Creatividad.
- Medios Alternativos.
- El impacto publicitario.
- Marcas.
- Globalización
- Ética y publicidad.

Bibliografía recomendada: Gáscue, Á. (2004). Para entrar a la publicidad del siglo XXI. Montevideo: Universidad de la República.

16) La empresa familiar y los nuevos retos de gestión

El objetivo principal es que el estudiante reconozca el papel que desempeña la familia en el entorno empresarial, desde la importancia de la empresa familiar a nivel nacional como internacional.

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- La función de personal en la empresa familiar.



- Gestión del patrimonio en la empresa familiar.
- Aspectos jurídico-familiares de la empresa familiar.
- El papel de los consejeros profesionales.
- Empresa familiar como mercantil.
- Fiscalidad.
- Culturas familiares.
- La sucesión en la empresa familiar.
- La educación en las familias empresarias.

Bibliografía recomendada: Fundación EOI (2007) La empresa familiar y los nuevos retos de gestión.

17) Administración de pequeñas y medianas empresas

Basado en lo aprendido hasta el momento, el estudiante debe estar en condiciones de aplicar su conocimiento en la administración de las Pymes. Éste curso, puede resultar extenso ya que consta de mucha lectura y es el último curso previo a la tesis final.

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- La evolución histórica de las empresas y el origen del concepto.
- Revaloración de la pequeña y mediana empresa.
- La empresa pequeña y mediana en México.
- La actividad empresarial.
- Propósito de las actividades empresariales.
- Perspectiva de las Pymes.
- Oportunidad en la carrera empresarial.



- Función de las Pymes en el desarrollo.
- La empresa y su entorno.
- Característica de la empresa.
- Los factores de producción en la empresa.
- Clasificación empresarial.
- Ciclo financiero empresarial.
- El proceso de creación de una empresa.
- Compra de una empresa ya existente.
- Iniciar una empresa nueva.
- El desarrollo de la empresa.

Bibliografía recomendada: J Rodríguez (2002) Administración de pequeñas y medianas empresas Cengage Learning.

18) Logística y la cadena de suministro

El objetivo principal es que el estudiante desde una definición conceptual, reconozca las dimensiones, las problemáticas y necesidades que surgen en el contexto.

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Administración de la cadena de suministro.
- Las nuevas dimensiones de la logística internacional.
- Problemas de los inventarios internacionales.
- Problemas del empaque internacional.
- La cadena de suministros e internet.



Bibliografía recomendada: Czinkota, M. R., Ronkainen, I. A., & Moffett, M. H. (s.f.). Negocios Internacionales. Thomson.

19) Dirección Internacional

El objetivo principal es que no solo se brinde situaciones hipotéticas, sino proveer las herramientas para su resolución, que desde el ámbito académico logre incursionar en el ámbito social y laboral.

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- Introducción al negocio comercial internacional
- La empresa y su internacionalización
- Hacia el mercado Internacional
- La estructura organizacional del negocio comercial internacional
- Control y permanencia

Bibliografía recomendada: Arese H (2003) Práctica profesional de negocios internacionales: casos, ejercicios y documentos. Argentina: Editorial Norma

20) Estrategias, dirección y gestión de la línea

El objetivo principal es el reconocimiento e importancia que tiene la gestión y la dirección desde lo conceptual como lo didáctico, desde lo empresarial y comercial.

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- La longitud de la línea



- Estrategias de crecimiento de ventas
- El objetivo beneficios

Bibliografía recomendada: Serrano F (2005) Gestión, dirección y estrategia de producto. España: Esic

21) Dirección estratégica

El objetivo principal es que el estudiante logre reconocer que se encuentra en un entorno cambiante, en el que se desarrolla la actividad empresarial, lo que requiere toma de decisiones para enfrentar las problemáticas y demandas del medio, asumiendo un crecimiento empresarial con visión.

Temas importantes a desarrollar en este curso:

- La gestión del rendimiento empresarial
- Estrategia y procesos de negocio
- Aspectos prácticos de la gestión del rendimiento
- Aspectos fundamentales del proceso estratégico
- Eficacia del proceso estratégico
- Factores claves en la medida del rendimiento
- La gestión clave del cambio como objetivo estratégico
- El proceso de dirección estratégica de la empresa
- Valoración del rendimiento: alineación estratégico

Bibliografía recomendada: Arjona M (1999) Dirección estratégica: Un enfoque práctico. Madrid: Díaz Santos S.A